

|  |                         | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN   |                  |            |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
|--|-------------------------|---|------------------|------------|------|------|------|-------|------|-------|-------|--------|------|---------------------------|----------------------|--|---|--|--|--------------------|--------------------------|
|  |                         | EJERCICIO FISCAL 2022   |                  |            |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
|  |                         | INDICADOR   |                  |            |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
|  |                         | RESPONSABLE   |                  |            |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
| Apartado del PMD   | Estrategia y/o Programa | Acción a Evaluar  | Fecha Programada |            | ENE  | FEB  | MAR  | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEP  | OTC                       | NOV                  | DIC  | Avance (%)  | Meta Anual                               | Unidad de Medida                         | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución |
|  |                         |   | Inicio           | Término    |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
| EJE 2 BUEN GOBIERNO  | INFORMADA               | Dar a conocer a los ciudadanos Garcenses, información de Trámites y Servicios, Municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada. |                  |            |      |      |      |       |      |       |       |        |      |                           |                      |  |   |  |  |                    |                          |
|  |                         | Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de manera constante informados a través de las Redes Sociales  | 01/01/2022       | 31/12/2022 | 3761 | 2692 | 1982 | 2972  | 1988 | 4340  | 3176  | 1360   | 3129 | 1450                      | 25490                | Aumentar el alcance a 30,000+ seguidores en las redes sociales oficiales del Municipio | Porcentaje % de seguidores que visitaron las redes sociales | DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL | DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL |                    |                          |
|  |                         | Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación.  | 01/01/2022       | 31/12/2022 | 5    | 4    | 1    | 8     | 8    | 6     | 11    | 9      | 8    | 15                        | 75                   | Difundir 100 notas informativas a través de los medios                                 | Voletines difundidos en los medios de comunicación          |  |  |                    |                          |
|  |                         | Difundir de manera directa por las Redes Sociales: avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público.  | 01/01/2022       | 31/12/2022 | 33   | 71   | 78   | 53    | 57   | 70    | 63    | 63     | 56   | 45                        | 518                  | Difundir 400 flyer informativos  | Flyer informativos publicados en las redes sociales         |  |  |                    |                          |
| Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos | 01/01/2022              | 31/12/2022  | 29               | 41         | 32   | 34   | 50   | 73    | 63   | 69    | 50    | 65     | 515  | 100% cobertura de eventos | Cobertura de eventos |  |   |  |  |                    |                          |

Observación: A partir del primero de Junio ya no se tuvo acceso a la pagina de Facebook del Alcalde Carlos Guevara ya que fue hackeada, se empezó a contabilizar la nueva pagina desde cero.

NOMBRE: GABRIELA CÁRDENAS MENCHACA  
COORDINADORA DE DIFUSION

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: OSCAR ABOYTES SOSA  
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ Y AUTORIZÓ

